

DIGITAL MARKETING PARTNER

NusaWebsite

Digital Marketing

Digital Marketing Management & Performance Advertising

Kami membantu bisnis mengelola konten, menjalankan iklan, dan menumbuhkan hasil yang terukur, tanpa perlu membangun tim digital sendiri.

Instagram

Facebook

TikTok

Google

YouTube

Social Media Management

Perencanaan, desain, copywriting, dan penjadwalan konten.

Performance Advertising

Meta Ads, Google Ads, dan TikTok Ads yang terukur.

Content Production

Feed, carousel, story, dan video pendek.

Reporting Bulanan

Angka performa beserta rencana perbaikannya.

WHATSAPP

0852-2627-2923

WEBSITEwww.nusawebsite.com**EMAIL**halo@nusawebsite.com

DAFTAR ISI

Isi dokumen ini.

BAB	BAGIAN	KETERANGAN	HAL
01	Tentang NusaWebsite	Siapa kami dan fokus layanan	03
02	Masalah yang Kami Bantu Selesaikan	Lima kendala yang paling sering muncul	04
03	Layanan Utama	Dua pilar: Management dan Advertising	05
04	Social Media Management	Alur kerja tujuh tahap	06
05	Advertising Management	Alur kerja delapan tahap	07
06	Platform yang Kami Kelola	Instagram, Facebook, TikTok, Google, YouTube	08
07	Cara Kami Bekerja	Audit sampai optimasi	09
08	Reporting & Measurement	Metrik yang dilaporkan dan artinya	10
09	Creative Showcase	Contoh materi dan konsep kampanye	11
10	Portfolio Desain Feed	Empat set konsep feed sosial media	13
11	Paket & Scope Layanan	Tiga cara bekerja sama	17
12	Harga Paket Layanan	Daftar harga tiap layanan	18
13	Kontak	Cara memulai bersama kami	19

Buru-buru? Halaman 17 memuat cakupan tiap paket, halaman 18 memuat daftar harganya.

TENTANG KAMI

Tim digital yang mengurus konten dan iklan bisnis Anda.

NusaWebsite adalah tim digital asal Indonesia yang membangun website, aplikasi, dan menjalankan pemasaran digital untuk pemilik bisnis. Kami terbiasa menangani kebutuhan digital dari hulu ke hilir: dari halaman yang menerima pengunjung, sampai iklan dan konten yang mendatangkan mereka.

Untuk layanan Digital Marketing, fokus kami sederhana: membuat kehadiran digital bisnis Anda berjalan konsisten, terarah, dan bisa diukur. Bukan sekadar ramai posting, tapi terhubung dengan tujuan bisnis, yaitu **awareness, leads, dan penjualan**.

A

Awareness

Membuat bisnis Anda terlihat oleh orang yang tepat, lewat konten organik dan jangkauan iklan berbayar.

L

Leads

Mengubah perhatian jadi percakapan: chat WhatsApp, formulir, atau telepon yang masuk ke tim Anda.

S

Sales

Menata alur dari iklan ke halaman penawaran sampai follow-up, supaya leads punya peluang jadi transaksi.

Satu tim, dua sisi pekerjaan

Kami menangani sisi kreatif (konten, desain, copywriting) sekaligus sisi teknis (pemasangan pixel, struktur campaign, pelacakan konversi). Anda tidak perlu mencari dua vendor berbeda.

Bekerja seperti tim internal

Kami mengikuti ritme bisnis Anda: kalender konten bulanan, jadwal publikasi, evaluasi iklan berkala, dan laporan yang bisa dibaca tanpa harus paham istilah teknis.

NusaWebsite juga mengerjakan pembuatan website, landing page, toko online, dan aplikasi. Dokumen ini khusus membahas layanan Digital Marketing.

MASALAH YANG KAMI BANTU SELESAIKAN

Biasanya bukan kurang usaha, tapi kurang sistem.

Lima keluhan ini paling sering kami dengar dari pemilik bisnis. Kalau ada dua saja yang terasa familiar, biasanya masalahnya ada di proses, bukan di orangnya.

1 Sosial media tidak terkelola konsisten

Posting ramai di awal, lalu berhenti saat bisnis sedang sibuk. Akun jadi terlihat tidak aktif dan calon pembeli ragu.

2 Konten tidak punya arah

Konten dibuat mendadak, temanya berganti-ganti, dan tidak jelas mana yang seharusnya mengedukasi, mana yang menjual.

3 Iklan jalan tetapi hasil sulit diukur

Anggaran keluar tiap bulan, tetapi tidak ada yang bisa menjawab berapa biaya per leads dan konten iklan mana yang paling bekerja.

4 Leads masuk sedikit atau terlalu mahal

Chat yang masuk tidak sebanding dengan biaya iklan, atau yang bertanya ternyata bukan target pembeli yang dicari.

5 Belum punya tim digital marketing internal

Merekrut tim konten, desainer, dan ads specialist sekaligus itu berat. Akhirnya pekerjaan menumpuk di pemilik bisnis.

Pendekatan kami: bereskan dulu arah dan prosesnya, baru bicara volume konten dan besaran budget iklan.

LAYANAN UTAMA

Dua pilar layanan.

Keduanya bisa diambil terpisah, tetapi hasil terbaik biasanya muncul saat konten organik dan iklan berbayar berjalan bersamaan.

PILAR 01

Digital Marketing Management

Mengelola kehadiran digital harian: perencanaan, produksi, publikasi, sampai laporan.

- ✓ **Social Media Management**
Pengelolaan akun secara menyeluruh
- ✓ **Content Planning**
Kalender konten & pilar tema bulanan
- ✓ **Content Creation**
Desain feed, carousel, cover reels/story
- ✓ **Copywriting**
Caption, hook, dan pesan yang sesuai brand
- ✓ **Publishing & Scheduling**
Jadwal unggah rutin, tidak bolong-bolong
- ✓ **Monthly Report**
Ringkasan performa & rekomendasi berikutnya

PILAR 02

Performance Advertising

Menjalankan iklan berbayar dengan target yang jelas dan optimasi berkelanjutan.

- ✓ **Meta Ads**
Instagram & Facebook
- ✓ **Google Ads**
Search, Display, YouTube
- ✓ **TikTok Ads**
Video-first, format native
- ✓ **Campaign Setup**
Struktur campaign, pixel, dan konversi
- ✓ **Audience Research**
Segmen, minat, lookalike, custom audience
- ✓ **Creative Testing**
Uji materi iklan & variasi pesan
- ✓ **Retargeting**
Menjangkau ulang pengunjung & penonton
- ✓ **Optimization & Reporting**
Pengawasan rutin & laporan performa

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Alur kerja pengelolaan sosial media.

Research › Strategy › Content Plan › Production › Publish › Monitor › Report

01

RESEARCH

Memahami bisnis, audiens, dan kompetitor

Kami pelajari produk, pembeli ideal, pertanyaan yang sering muncul, serta cara kompetitor berkomunikasi. Hasilnya jadi dasar semua konten berikutnya.

02

STRATEGY

Menentukan arah dan pilar konten

Menetapkan tujuan (awareness, engagement, atau leads), tone of voice, pilar tema, serta format yang paling masuk akal untuk audiens Anda.

03

CONTENT PLAN

Kalender konten bulanan

Rencana per tanggal: tema, format, tujuan, dan ide eksekusinya. Anda tahu apa yang akan tayang sebelum bulan berjalan, dan bisa memberi masukan lebih awal.

04

PRODUCTION

Desain dan penulisan

Produksi materi visual (feed, carousel, cover story/reels) beserta caption dan hook. Materi masuk ke tahap review sebelum dijadwalkan.

05

PUBLISH

Unggah terjadwal

Konten dijadwalkan pada waktu yang sudah disepakati, sehingga akun tetap aktif walau bisnis Anda sedang padat.

06

MONITOR

Pantau respons dan interaksi

Memantau performa tiap konten dan interaksi yang masuk, lalu menandai mana yang perlu diperbanyak dan mana yang perlu diganti pendekatannya.

07

REPORT

Laporan bulanan

Ringkasan angka, temuan, dan rencana perbaikan untuk bulan berikutnya. Ditulis agar mudah dipahami, bukan sekadar tempelan grafik.

ADVERTISING MANAGEMENT

Alur kerja pengelolaan iklan.

Goal > Audience > Offer > Creative > Campaign > Testing > Optimization > Scale

1

Goal

Menetapkan tujuan yang bisa diukur: pesan WhatsApp, pengisian formulir, kunjungan toko, atau pembelian. Satu campaign, satu tujuan utama.

2

Audience

Menyusun target: lokasi, usia, minat, perilaku, custom audience dari pengunjung website, dan lookalike dari data pembeli bila tersedia.

3

Offer

Merumuskan penawaran yang layak diklik: apa yang didapat, untuk siapa, dan kenapa sekarang. Iklan bagus dengan penawaran lemah tetap sulit menghasilkan.

4

Creative

Memproduksi materi iklan dalam beberapa variasi angle dan format, disesuaikan dengan kebiasaan pengguna di tiap platform.

5

Campaign

Membangun struktur campaign, memasang pixel atau tag, menyiapkan event konversi, lalu menjalankan iklan dengan pembagian budget yang rapi.

6

Testing

Menguji materi, headline, dan audiens secara terkontrol supaya jelas mana yang benar-benar berpengaruh terhadap hasil.

7

Optimization

Mematikan yang boros, memperbesar yang efisien, memperbarui materi saat performa mulai turun, dan merapikan penargetan.

8

Scale

Menambah budget secara bertahap pada kombinasi yang sudah terbukti stabil, sambil menyiapkan materi baru agar iklan tidak cepat jenuh.

Kami tidak menjanjikan angka tertentu sebelum iklan berjalan. Yang kami janjikan adalah proses pengujian yang tertib dan laporan yang jujur, termasuk saat hasilnya belum sesuai harapan.

PLATFORM YANG KAMI KELOLA

Platform dipilih sesuai perilaku audiens Anda.

Tidak semua bisnis perlu hadir di semua kanal. Kami sarankan mulai dari kanal tempat calon pembeli Anda memang aktif.



Instagram

ORGANIK & BERBAYAR

Etalase visual utama untuk sebagian besar bisnis konsumen. Feed, carousel, story, dan reels untuk membangun kepercayaan, ditambah Meta Ads untuk memperluas jangkauan.



Facebook

ORGANIK & BERBAYAR

Kuat untuk penargetan iklan, audiens usia dewasa, komunitas lokal, dan penawaran berbasis area. Dikelola satu pintu bersama Instagram lewat Meta Ads.



TikTok

ORGANIK & BERBAYAR

Kanal video pendek untuk membangun awareness dengan gaya yang lebih santai dan native. Cocok untuk produk yang menarik saat didemonstrasikan.



Google

BERBAYAR · SEARCH, DISPLAY, MAPS

Menjangkau orang yang sedang mencari solusi saat itu juga. Paling relevan untuk layanan dan produk dengan permintaan pencarian yang jelas.



YouTube (bila relevan)

BERBAYAR · VIDEO

Dipakai saat bisnis punya materi video yang memadai dan butuh menjelaskan produk lebih panjang, atau untuk retargeting berbasis penonton.

CARA KAMI BEKERJA

Lima tahap, dari audit sampai optimasi rutin.

Audit › Strategy › Setup › Execution › Optimization

01

AUDIT

Memeriksa kondisi awal

Meninjau akun sosial media, website atau landing page, riwayat iklan bila ada, serta cara leads ditangani saat ini. Tujuannya menemukan titik bocor sebelum menambah anggaran.

02

STRATEGY

Menyusun rencana kerja

Menentukan prioritas kanal, pesan utama, pilar konten, target yang ingin dikejar, dan indikator apa saja yang akan dipantau setiap bulan.

03

SETUP

Menyiapkan fondasi teknis

Merapikan profil akun, memasang pixel dan pelacakan konversi, menyiapkan akun iklan serta metode pembayaran, dan menyusun kalender konten pertama.

04

EXECUTION

Menjalankan konten dan iklan

Produksi dan publikasi konten sesuai kalender, peluncuran campaign, serta pengawasan harian pada iklan yang sedang berjalan.

05

OPTIMIZATION

Evaluasi dan perbaikan berkelanjutan

Membaca data, memperbarui materi, menyesuaikan target dan budget, lalu menyampaikan temuan beserta rencana bulan berikutnya dalam laporan rutin.

Komunikasi

Satu jalur koordinasi lewat WhatsApp atau grup, ditambah pertemuan evaluasi berkala sesuai kebutuhan. Pertanyaan tidak perlu menunggu jadwal laporan.

Persetujuan materi

Konten dan materi iklan dikirim untuk ditinjau sebelum tayang, dengan tenggat revisi yang disepakati agar jadwal publikasi tetap jalan.

REPORTING & MEASUREMENT

Angka yang dilaporkan, dan artinya untuk bisnis.

Laporan dikirim rutin setiap bulan. Metrik yang ditampilkan menyesuaikan tujuan campaign, bukan semua angka ditumpuk sekaligus.

METRIK	ARTINYA	RELEVAN UNTUK
Reach / Impression	Berapa banyak orang yang melihat, dan berapa kali konten atau iklan tampil.	Awareness
Engagement	Interaksi yang muncul: like, komentar, simpan, bagikan, dan klik profil.	Organik
CTR	Persentase orang yang mengklik setelah melihat iklan. Indikator awal kualitas materi dan penawaran.	Ads
Leads	Jumlah chat, formulir, atau telepon yang masuk dari campaign yang berjalan.	Leads
CPL	Biaya rata-rata untuk mendapatkan satu leads. Angka paling sering dipakai untuk menilai efisiensi iklan.	Ads
Conversion	Tindakan bernilai yang terjadi: pembelian, checkout, atau langkah lain yang sudah ditetapkan.	Penjualan
ROAS	Nilai penjualan dibanding biaya iklan. Hanya bisa dilaporkan bila pelacakan transaksi memang tersedia.	E-commerce

Isi laporan bulanan

Ringkasan performa periode berjalan, perbandingan dengan periode sebelumnya, materi yang paling bekerja, catatan kendala, serta rencana tindakan bulan berikutnya.

Batas kejujuran data

Sebagian angka hanya bisa diukur bila pelacakan terpasang, misalnya konversi dan ROAS pada transaksi online. Bila datanya tidak tersedia, kami sampaikan apa adanya, bukan diperkirakan.

Leads yang masuk lewat WhatsApp tetap perlu ditutup oleh tim penjualan Anda. Kualitas respons dan kecepatan follow-up sangat memengaruhi hasil akhir.

CREATIVE SHOWCASE

Materi dan konsep kampanye yang kami kembangkan.

Contoh konsep dan materi pemasaran digital yang dikembangkan oleh tim NusaWebsite.

nusawebsite

PORTFOLIO

Konten Sosial Media untuk Bisnis Lokal

Strategi kreatif untuk menggaik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan.

Dari Tele ke Dampak

- Konten Kreatif Menarik Perhatian
- Strategi Tepat Jangkauan Audiens Lokal
- Hasil Nyata Dukungan Pertumbuhan Bisnis

SOLUSI DIGITAL UNTUK BISNIS YANG LEBIH BESAR nusawebsite.com

Social Media Content
Konsep konten Instagram feed

nusawebsite

DIGITAL MARKETING AGENCY

Strategi Digital untuk Pertumbuhan Bisnis Anda

PORTFOLIO

Konten Instagram

Edukasi, inspirasi, dan strategi digital untuk audiens yang lebih luas.

Swipe for more

- 5 Cara Meningkatkan Engagement Instagram
- Buat Konten yang Relevan
- Konsisten dan Analisa

SEO, SOCIAL MEDIA, ILMU DIGITAL, STRATEGI

Carousel Edukasi
Konten tiga slide

nusawebsite

Digital Marketing for a Bigger Tomorrow

PORTFOLIO

Short Video Big Impact

Konten video pendek yang kreatif, relevan, dan strategis untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan.

- Strategi Konten Ide kreatif berbasis data
- Produksi Profesional Visual menarik & engaging
- Hasil Terukur Lebih banyak views, followers, dan penjualan

Siap Naik Level Lewat Video?

Konsultasikan kebutuhan digital marketing bisnismu bersama NusaWebsite.

Video Kecil, Peluang Besar

Dari Ceraf Jadi Customer

Short Video
TikTok & Reels

nusawebsite

PORTFOLIO

Google Display Ads

Digital Marketing untuk Pertumbuhan Bisnis

- Saatnya Bisnismu Lebih Dikenal
- Brand Lebih Kuat
- Hasil Nyata

Google Display Ads
Set banner beberapa ukuran

nusawebsite

PORTFOLIO

Social Media Content Plan

Strategi konten yang terarah untuk membangun brand, meningkatkan engagement, dan meningkatkan hasil nyata.

Content Plan
Kalender konten bulanan

nusawebsite

Solusi Digital untuk Pertumbuhan Bisnis Anda

PORTFOLIO

Meta Ads untuk Hasil Nyata

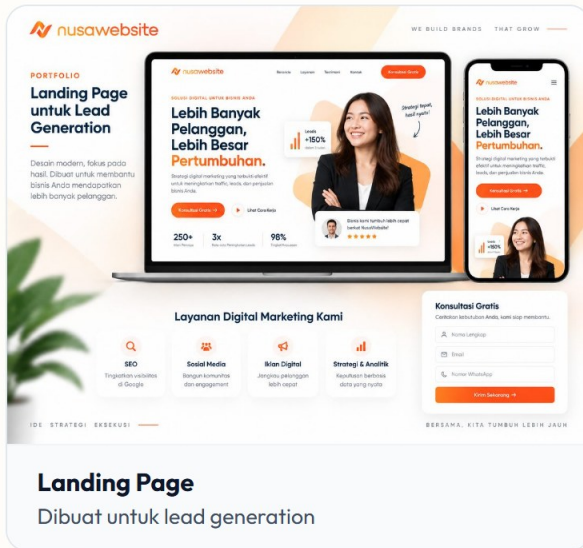
Kami membantu bisnis menjangkau audiens yang tepat, meningkatkan penjualan, dan tumbuh lebih cepat melalui iklan Meta yang terukur.

- 3,8x Lebih Banyak Pelanggan Potensial
- 2,6x Peningkatan Penjualan
- 50% Biaya Iklan Lebih Efisien

Meta Ads Creative
Materi iklan & placement

CREATIVE SHOWCASE

Halaman penawaran, kampanye, dan format laporan.



Materi di dua halaman ini adalah konsep dan format kerja tim kami, bukan klaim hasil klien.

PORTFOLIO DESAIN FEED

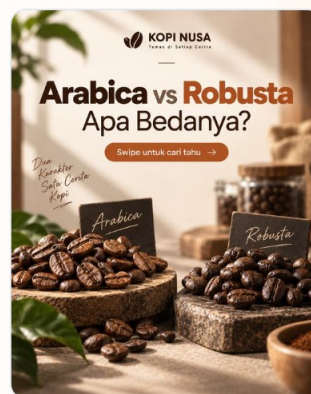
Desain feed sosial media.

Empat set konsep feed untuk jenis bisnis yang berbeda, dibuat oleh tim NusaWebsite sebagai studi gaya visual.

Kopi Nusa

Konsep feed untuk brand kopi dan kedai minuman. Fokus pada foto produk, konsistensi warna hangat, dan ajakan memesan yang jelas.

10 MATERI



PORTFOLIO DESAIN FEED

Luméa

Konsep feed untuk brand fashion. Nuansa netral, tipografi editorial, dan penekanan pada foto produk yang rapi.

6 MATERI

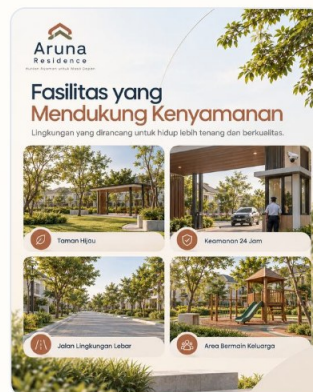


PORTFOLIO DESAIN FEED

Aruna Residence

Konsep feed untuk properti dan hunian. Menonjolkan visual bangunan, keunggulan lokasi, dan ajakan menjadwalkan kunjungan.

10 MATERI

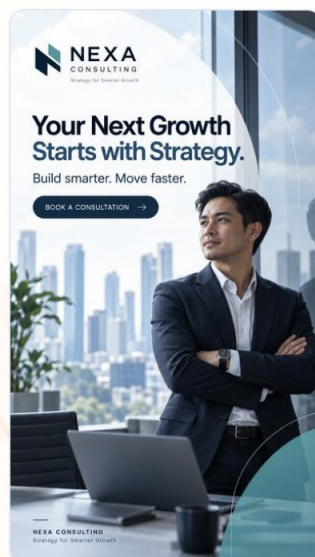


PORTFOLIO DESAIN FEED

Nexa Consulting

Konsep feed untuk jasa profesional dan konsultan. Nada tenang, warna korporat, dan pesan yang menekankan kredibilitas.

10 MATERI



PAKET & SCOPE LAYANAN

Tiga cara bekerja sama.

Cakupan disesuaikan dengan kebutuhan dan skala bisnis. Rincian jumlah konten, jumlah campaign, dan biaya dikirim terpisah setelah sesi konsultasi.

PAKET A

Social Media Management

Untuk bisnis yang ingin akunnya aktif dan terarah lebih dulu.

- Riset audiens & kompetitor
- Strategi & pilar konten
- Kalender konten bulanan
- Desain konten (feed, carousel, cover)
- Copywriting caption
- Penjadwalan & publikasi
- Pemantauan interaksi
- Laporan bulanan

Cocok untuk bisnis yang belum menjalankan iklan berbayar.

PAKET B

Ads Management

Untuk bisnis yang sudah punya materi dan ingin fokus mendatangkan leads.

- Audit akun iklan & pelacakan
- Pemasangan pixel / tag konversi
- Riset audiens & penargetan
- Penyusunan struktur campaign
- Produksi materi iklan
- Creative testing terjadwal
- Retargeting
- Optimasi rutin & laporan

Budget iklan dibayarkan langsung ke platform, terpisah dari biaya jasa.

PAKET C • LENGKAP

Full Digital Marketing Management

Konten dan iklan berjalan sebagai satu rencana yang sama.

- Seluruh cakupan Paket A
- Seluruh cakupan Paket B
- Strategi terpadu organik & berbayar
- Penyelarasan materi konten dan iklan
- Rekomendasi landing page
- Evaluasi berkala bersama tim Anda
- Laporan gabungan satu dokumen

Pilihan paling pas bila belum ada tim digital marketing internal.

Kebutuhan tiap bisnis berbeda. Cakupan di atas bisa ditambah atau dikurangi, dan kami biasanya menyarankan mulai dari yang paling berdampak dulu.

HARGA PAKET LAYANAN

Daftar harga layanan.

Biaya jasa belum termasuk anggaran belanja iklan, yang dibayarkan langsung ke platform.

LAYANAN SATUAN

Desain Konten

Periode 30 hari.

Rp 500.000

- 20 single post
- 10 carousel post
- Copywriting caption
- Revisi sesuai kesepakatan

Posting & Penjadwalan

Per bulan.

Rp 300.000 /bln

- Jadwal unggah rutin
- Penulisan caption tayang
- Riset tagar relevan
- Pantau interaksi masuk

Pengelolaan Iklan

Per bulan, per platform.

Rp 600.000 /bln

- Riset audiens dan penargetan
- Penyusunan struktur campaign
- Pemantauan dan optimasi
- Laporan performa iklan

PAKET GABUNGAN

Desain Konten + Posting & Penjadwalan

Diambil sekaligus dalam satu paket. Konten dibuat dan langsung dijadwalkan tayang, jadi akun tetap aktif tanpa perlu Anda urus sendiri.

Rp 600.000

per bulan

Full Digital Marketing Management

Konten, penjadwalan, dan iklan berjalan sebagai satu rencana. Perhitungan mengikuti paket gabungan ditambah pengelolaan iklan pada platform yang dipilih.

Rp 1.200.000

per bulan, satu platform iklan

Anggaran belanja iklan dibayarkan langsung ke platform dan besarnya Anda tentukan sendiri. Cakupan dapat menyesuaikan kebutuhan, dan penawaran final dikirim setelah sesi konsultasi.

Konsultasikan kebutuhan pemasaran bisnis Anda.

Ceritakan kondisi bisnis dan targetnya. Kami bantu petakan mana yang perlu dibereskan lebih dulu, lalu susun cakupan kerja beserta perkiraan biayanya. Konsultasi awal tidak dipungut biaya.

WHATSAPP

0852-2627-2923

Balasan pada jam kerja, Senin sampai Sabtu.

WEBSITE

www.nusawebsite.com

Layanan lengkap, portofolio, dan artikel.

EMAIL

halo@nusawebsite.com

Untuk pengajuan penawaran dan kerja sama.

LAYANAN LAIN

Website & Aplikasi

Landing page, toko online, company profile, aplikasi.

LANGKAH 1

Hubungi kami

Kirim pesan singkat berisi bidang bisnis dan kendala utama Anda.

LANGKAH 2

Sesi konsultasi

Diskusi 30 sampai 45 menit untuk memahami kebutuhan dan target.

LANGKAH 3

Proposal & mulai

Kami kirim cakupan kerja dan biaya, lalu jadwal kerja disusun bersama.